

Medieninformation, Luzern, 17. März 2016

Geheimnis gelüftet: Best Times als neue Zeitung in Luzern lanciert!

Viele Plakate kündeten in den vergangenen Tagen auf das heutige Datum eine neue Zeitung in Luzern an. Jetzt ist das Geheimnis gelüftet: Das Hotel Schweizerhof Luzern gibt neu eine eigene Printzeitung unter dem Namen «Best Times» heraus.

Die Medienlandschaft ist nicht gerade breit gesät in der Zentralschweiz. Umso mehr sorgte die Plakatkampagne mit der simplen Botschaft «Luzern freut sich auf eine neue Zeitung. Ab 17. März.» für wilde Gerüchte. Am heutigen Morgen wurde das Geheimnis gelüftet und Luzerns neueste Zeitung wurde am Luzerner Bahnhof verteilt.

Die 10-seitige «Best Times» ist die neue Zeitung des Hotels Schweizerhof Luzern. Zweimal jährlich erscheinend ist das neue Medium eine Rückkehr zu alten Methoden: «Marketing wird immer flüchtiger, immer schneller» sagt Roman Omlin, Leiter Verkauf & Marketing des national bekannten Festivalhotels und ergänzt: «Mit einer Zeitung können sich die Interessierten wieder in aller Ruhe mit unserem Hotelbetrieb auseinandersetzen.»

Die Zeitung enthält sodann insbesondere Geschichten aus dem Hotelbetrieb vor und hinter den Kulissen. Wie Soulsänger Seven im Hotel Schweizerhof Luzern den Durchbruch ins deutsche Fernsehen schaffte, was der seit dreissig Jahren im Schweizerhof arbeitende Concierge Enzo Baciocchi seinen treuesten Stammgästen für Sightseeing-Tipps empfiehlt oder was das Bootshaus hinter dem Hotel noch heute auf sich hat.

Geschichten prägen seit spätestens zwei Jahren das Hotel Schweizerhof Luzern, als im Rahmen der Zimmererneuerung jedes der 101 Zimmer eine eigene Geschichte aus den letzten 170 Jahren des Hotels erhielt. Der Familienbetrieb (seit 1861 im Besitz der Familie Hauser) gewann mit diesem Konzept vor rund 16 Monaten den wichtigsten Schweizer Tourismuspreis Milestone. Direktor Clemens Hunziker sagt dazu: «Unser Storytelling-Konzept ist noch bei Weitem nicht zu Ende: Die Best Times ist ein Beispiel dafür, dass das Hotel Schweizerhof Luzern mit innovativen Ideen weiterhin dafür sorgt, dass sowohl Luzernerinnen und Luzerner wie internationale Gäste Einblick in die Geschichten des ältesten Luzerner 5-Sterne Hotels erhalten.»

Die Hotelzeitung «Best Times» wird in einer Auflage von 40'000 Exemplaren gedruckt und in Haushalten der Agglomeration Luzern verteilt.

Für weitere Auskünfte stehen Ihnen gerne zur Verfügung:

Roman Omlin, Leiter Verkauf & Marketing, Hotel Schweizerhof Luzern,
Tel. +41 (0)41 410 0 410, r.omlin@schweizerhof-luzern.ch

Clemens Hunziker, Direktor, Hotel Schweizerhof Luzern,
Tel. +41 (0)41 410 0 410, c.hunziker@schweizerhof-luzern.ch